



GARAMONDdesign

# review

ΤΕΥΧΟΣ 5 / ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2005

Ενημερωτική έκδοση της Garamond design.

Κασομούλη 85, 117 44 Αθήνα, Τ. 210 9012795, 210 9012798, Φ. 210 9013771, E-Mail: [garamond@ath.forthnet.gr](mailto:garamond@ath.forthnet.gr), Website: [www.garamond.gr](http://www.garamond.gr)

ION Γάλακτος 300g Συσκευασίες Δώρου

3



2

AYPA Olbinski



DOUWE EGBERTS Promotional Packs

4



## editorial

Το δημιουργικό τμήμα της Garamond design, παρουσιάζει τις εργασίες που πραγματοποιήθηκαν στο τρίτο τετράμηνο του 2005.

Οι συσκευασίες δώρου της σοκολάτας γάλακτος ION, οι συλλεκτικές φιάλες του φυσικού μεταλλικού νερού AYPA και οι προωθητικές συσκευασίες του Douwe Egberts αποτελούν projects που δημιούργησαν πολύ καλές εντυπώσεις στην αγορά το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.

Το πέμπτο τεύχος του review ολοκληρώνει η παρουσίαση της δημιουργίας ταυτότητας για το πρώτο forum εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που διοργανώθηκε στην Αθήνα στις 29 & 30 Νοεμβρίου από το Quality Net Foundation, καθώς και ο σχεδιασμός του ετήσιου καταλόγου Ski Company.

Βαγγέλης Πίσπας  
Σύμβουλος Σχεδιασμού  
Γεν. Διευθ. Garamond Design



ΑΥΡΑ

Συλλεκτικές Φιάλες 1 Lt



Το φυσικό μεταλλικό νερό ΑΥΡΑ μετατράπηκε σε ένα καθημερινό έργο τέχνης. Η Garamond design προσαρμοσε τα σουρεαλιστικά έργα του διάσημου καλλιτέχνη Olbinski, δημιουργώντας τις συλλεκτικές φιάλες ΑΥΡΑ. Με "all over" εντυπωσιακή τετράχρωμη εκτύπωση, οι φιάλες βραβεύτηκαν με χρυσό αστέρι συσκευασίας για λογαριασμό της εταιρίας ΠΙΟΥΛΑ που ανέλαβε την παραγωγή.



## Συσκευασίες δώρου ION Γάλακτος

Η Garamond design σχεδίασε δύο συσκευασίες δώρου για την σοκολάτα ION γάλακτος 300gr, μετατρέποντας το προϊόν σε ένα ιδανικό, προσίπο σε όλους, δώρο για τα παιδιά. Στο "απολαυστικό ταξίδι στον κόσμο της σοκολάτας", ένα παιδί πάνω σε παραδοσιακό ποδήλατο των αρχών του αιώνα παρακολουθεί την πορεία ενός τρένου από σοκολάτα, ενώ το "ένα γλυκό δωράκι" αναπαριστά κλασικό χαρτί περιτυλίγματος με χαρούμενα παιδικά σχέδια.

## Ski Company

Τον σχεδιασμό και την παραγωγή του ετήσιου καταλόγου της εταιρείας Ski Company ανέλαβε η Garamond design. Κάθε τουριστικός προορισμός παρουσιάζεται σε ένα σαλόνι, όπου περιλαμβάνονται γενικές πληροφορίες για την κάθε περιοχή, οι τρόποι πρόσβασης σ' αυτή και τα καταλύματα. Δημιουργήθηκαν σύμβολα για την κωδικοποίηση των δυνατοτήτων των καταλυμάτων, ώστε η έκδοση να γίνει λειτουργική και συνοπτική.





## Douwe Egberts Promotional Packs

Η Garamond design, σχεδίασε ολοκληρωμένες σειρές δώρων και συσκευασιών για την προώθηση των πωλήσεων του καφέ φίλτρου Douwe Egberts. Όλες οι ενέργειες αποδείχθηκαν πολύ επιτυχημένες εμπορικά, δίνοντας ταυτόχρονα πρόσθετη αξία στα προϊόντα.



### Alexi Andriotti accessories

Επώνυμα αξεσουάρ Alexi Andriotti επιλέχθηκαν ως προωθητικό δώρο του Douwe Egberts Αρώμα.





### Κλασικός Douwe Egberts .... απόλαυση κάθε στιγμή!

Η σειρά τριών συλλεκτικών κουπών με θέμα τις εποχές, θεωρήθηκε η πιο κατάλληλη ως οη pack δώρο με τον κλασικό Douwe Egberts.

Ο καταναλωτής απολαμβάνει την μοναδική γεύση Douwe Egberts κάθε στιγμή...

- .... με το πρώτο φτερούγισμα
- .... με τη μαγεία της θάλασσας
- .... με τη ζεστασιά του χειμώνα.



### Κούπες Douwe Egberts Arôme

Έντονα, ζωηρά χρώματα και εναλλαγές μοτίβων και σχημάτων, συνθέτουν τα τρία αφαιρετικά σχέδια κούπας που επιλέχθηκαν για την προώθηση του Douwe Egberts Arôme.

Την ταυτότητα του πρώτου forum εταιρικής κοινωνικής ευθύνης δημιούργησε η Garamond design για λογαριασμό του Quality Net Foundation. Σχεδιάστηκε ο λογότυπος και το σήμα του συνεδρίου, σειρά ηλεκτρονικών banner, καταχωρήσεις στον ημερήσιο τύπο, ενημερωτικά έντυπα καθώς και το σκηνικό του συνεδρίου.



**Επιχειρώ Κοινωνικά!**  
Μέθοδοι Παρουσίασης & Αξιολόγησης Προγραμμάτων Κοινωνικής Υπευθυνότητας

29-30 Νοεμβρίου 2005  
ΠΟΛΥΧΩΡΟΣ ΑΘΗΝΑΣ

CSR forum  
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

Θέλετε το προϊόν σας να αναγνωρίζεται ως κοινωνικά υπεύθυνο;

**Επιχειρώ Κοινωνικά!**

29-30 Νοεμβρίου 2005  
ΠΟΛΥΧΩΡΟΣ ΑΘΗΝΑΣ

CSR forum  
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

**Επιχειρώ Κοινωνικά!**  
Youth Marketing & Εκπαιδευτικά Προγράμματα διαμορφώνουν υπεύθυνους καταναλωτές

29-30 Νοεμβρίου 2005  
ΠΟΛΥΧΩΡΟΣ ΑΘΗΝΑΣ

CSR forum  
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

CSR Daily Fax banners

Το σήμα απεικονίζει σε κάτοψη τρεις μορφές που συμβολίζουν τις επιχειρήσεις, τους πολίτες και τους κοινωνικούς φορείς αντίστοιχα.

Οι ανθρωπίνες αυτές μορφές έχουν το σχήμα του boomerang μεταδίδοντας το μήνυμα ότι όλα τα προγράμματα κοινωνικής υπευθυνότητας επιστρέφουν ως ανταποδοτικά οφέλη σε αυτόν που επιχειρεί κοινωνικά.



GRI guidelines CD ROM





Εκπαιδευτικό CD ROM "ο Ξένος, ο άλλος, ο διαφορετικός: Μήπως είμαι εγώ;"



Εκπαιδευτικό Βιβλίο "Μπρόκολο TV"

Πρόσθετα για τις ανάγκες του συνεδρίου σχεδιάστηκαν:

- Το GRI GUIDELINES, CD ROM που περιέχει τις κατευθυντήριες οδηγίες GRI για την κατάρτιση εκθέσεων κοινωνικών δράσεων στην ελληνική γλώσσα
- Το εκπαιδευτικό CD ROM "ο Ξένος, ο άλλος, ο διαφορετικός: Μήπως είμαι εγώ;"
- Το εκπαιδευτικό παιδικό βιβλίο "Μπρόκολο TV", που επιχειρεί να εισαγάγει τους μικρούς μαθητές στην έννοια της διαφορετικότητας.



# printing

[quality]

... if you always do  
what you've always done  
you'll always get  
what you've always got



visit our website

[www.garamond.gr](http://www.garamond.gr)